

« Jeudi Média de l'INDH » le 27 mars 2008

I. Formation et Renforcement des Capacités

Afin de répondre aux besoins pressants des acteurs locaux en matière de formation et renforcement des capacités, une stratégie nationale est mise en place permettant de :

- Répondre aux besoins urgents de formation en matière de certaines expertises et savoirs faire locaux et des formations de pointe ;
- Renforcer l'effort d'ancrage de la nouvelle culture de l'INDH ;
- Accompagner la mise en oeuvre de la stratégie de formation et de renforcement des capacités par la mise en place des outils de gestion et de suivi évaluation.

Le bilan des réalisations 2005-2007 au niveau central se résume comme suit :

- Cycles de conférences autour de l'INDH : Représentants des membres des Comités de Développement Humain et des équipes d'animation, les chefs de Divisions de l'Action Sociale et le tissu associatif ;
- Séminaires capitalisations : Messieurs les Walis et Gouverneurs ;
- Ateliers de Formation : Chefs de Divisions de l'Action Sociale, leurs adjoints et les cadres d'appui aux DAS ;
- Forums : Tous les acteurs INDH.

Depuis le lancement de l'Initiative, plus de 18.000 acteurs ont bénéficiés de plans spécifiques de formation, ceci sans tenir compte des actions de formation au niveau territorial au titre de l'exercice 2007.

Perspectives :

Prise en considération des besoins exprimés par les différents partenaires de l'INDH et programmation de formation au profit de 20.000 bénéficiaires au titre de l'année 2008, 25.000 au titre de 2009 et 30.000 au titre de 2010.

II. Communication

L'année 2007 est considérée l'année de communication de proximité, c'est ainsi qu'une stratégie de communication est mise en place et des plans provinciaux de communication de proximité ont été élaborés afin d'instaurer la culture de participation, de mobilisation de proximité, de partenariat et de solidarité.

Depuis le lancement de l'Initiative à ce jour, diverses actions ont été réalisées dont notamment :

- Élaboration de la stratégie de communication institutionnelle et de la communication de proximité;
- Élaboration des dossiers de presse et des documents de l'INDH ;
- Organisation de quatre forums nationaux de l'INDH à Dakhla, Agadir, Settat et Meknès;
- Organisation de 9 rencontres nationales à l'occasion de l'anniversaire de l'INDH et de 4 rencontres régionales sur la communication de proximité;
- Organisation des Jeudi Média de l'INDH ;
- Organisation de la rencontre d'information et de concertation avec les parlementaires.

Perspectives :

- Organisation de la rencontre nationale sur la communication en fin 2008 au profit des organes de gouvernance de l'INDH et les cadres des secteurs de l'information et de la communication ;
- Organisation de la formation au profit des chargés de communication au niveau provincial ;
- Harmonisation des plans provinciaux de communication de proximité ;
- Elaboration du plan de médiatisation du 3ème anniversaire de l'INDH ;
- Organisations des « Jeudi Média de l'INDH ».